

Grafisk profilmanual



Umeå
kommunföretag



GRAFISK PROFILMANUAL

- 1 Inledning
- 2 Logotyp
- 3 Färger
- 4 Dekorelement
- 5 Typsnitt
- 6 Kontorstryck
- 7 Powerpoint-mall
- 8 Trycksaker
- 9 Annonser
- 10 Webb



RÄTT UTNYTTJAD BYGGER DEN GRAFISKA PROFILEN VÅRT VARUMÄRKE

Målet är att UKF:s kommunikation ska se likadan ut överallt. Då känner våra kunder igen företaget och får förtroende för det. En konsekvent grafisk profil bygger vårt varumärke, eftersom företaget får ett enhetligt uttryck, vilket ger ett professionellt intryck.

Dessa riktlinjer bestämmer hur UKF:s trycksaker, webb, etc. bör se ut. Den ska inge förtroende och förstärka relationen till våra kunder.

Använd den!



Logotyp. 2

Vår logotyp är vårt främsta visuella kännetecken. Logotypen ska därför vara med i samtliga marknadsföringsmaterial, men också i alla sammanhang där vårt varumärke är relevant att föra fram. Logotypen finns i två varianter.



Umeå
kommunföretag

UKF_A_CMYK.eps
UKF_A_PMS.eps
UKF_A_RGB.jpg



Umeå
kommunföretag

UKF_A_WHITE_CMYK.eps
UKF_A_WHITE_PMS.eps



Umeå
kommunföretag

UKF_A_BLACK.eps
UKF_A_BLACK.jpg



Umeå
kommunföretag

UKF_A_WHITE.eps



Umeå kommunföretag

UKF_B_CMYK.eps
UKF_B_PMS.eps
UKF_B_RGB.jpg



Umeå kommunföretag

UKF_B_CMYK.eps
UKF_B_PMS.eps
UKF_B_BLACK.jpg



Umeå kommunföretag

UKF_B_WHITE.eps



Färger. 3

En konsekvent användning av färger ger våra kunder möjlighet att känna igen vårt företag, vilket också bygger vårt varumärke. UKF:s profilfärg används helst mot vit botten. Eftersom färger återges olika beroende på material och tryckteknik ska de korrekta färgbeteckningarna för olika användningsområden användas. Tryckeri kan informera om vad som passar bäst för respektive tillfälle.



CMYK: 100.30.100.0
PMS: 349
RGB: 0.96.39



CMYK: 60.0.100.0
PMS: 376
RGB: 118.184.42



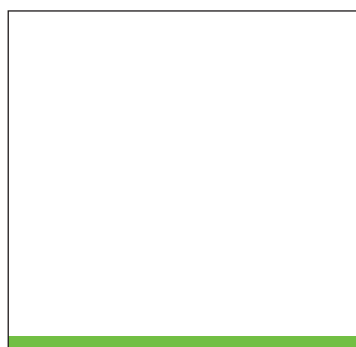
CMYK: 33.0.55.0
PMS: 577
RGB: 189.215.144

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key) står för
färgstryck. PMS (Pantone Matching System)
står för tryck med dekorfärger. RGB (Red, Green,
Blue) står för användning i digitala medier.



Dekorelement. 4

Dekorelementen är grafiska byggklossar i vår kommunikativa verktygslåda. Bilder kan med fördel maskas. Se exempel nedan.



Till kvadratiska bilder används en grön linje i nederkant.



Typografisystemet är skapat för olika behov. För marknadskommunikation (broschyrer, annonser, kontorstryck etc) används vårt primära typsnitt Frutiger. I de fall det primära typsnittet inte kan användas för marknadskommunikation väljs sekundärt typsnitt med motsvarande vikter (regular, bold, italic). I ordbehandlingsprogram och powerpoint-presentationer, fakturor, offerter etc används våra sekundära typsnitt Arial och Georgia.

FRUTIGER / 65 BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö(".,`!':,)
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

FRUTIGER / 55 ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö(".,`!':,)
1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyzÅÄÖ

ARIAL / BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö(".,`!':,)
1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyzÅÄÖ

ARIAL / REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö(".,`!':,)
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

GEORGIA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö(".,`!':,)
1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyzÅÄÖ

GEORGIA REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö(".,`!':,)
1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

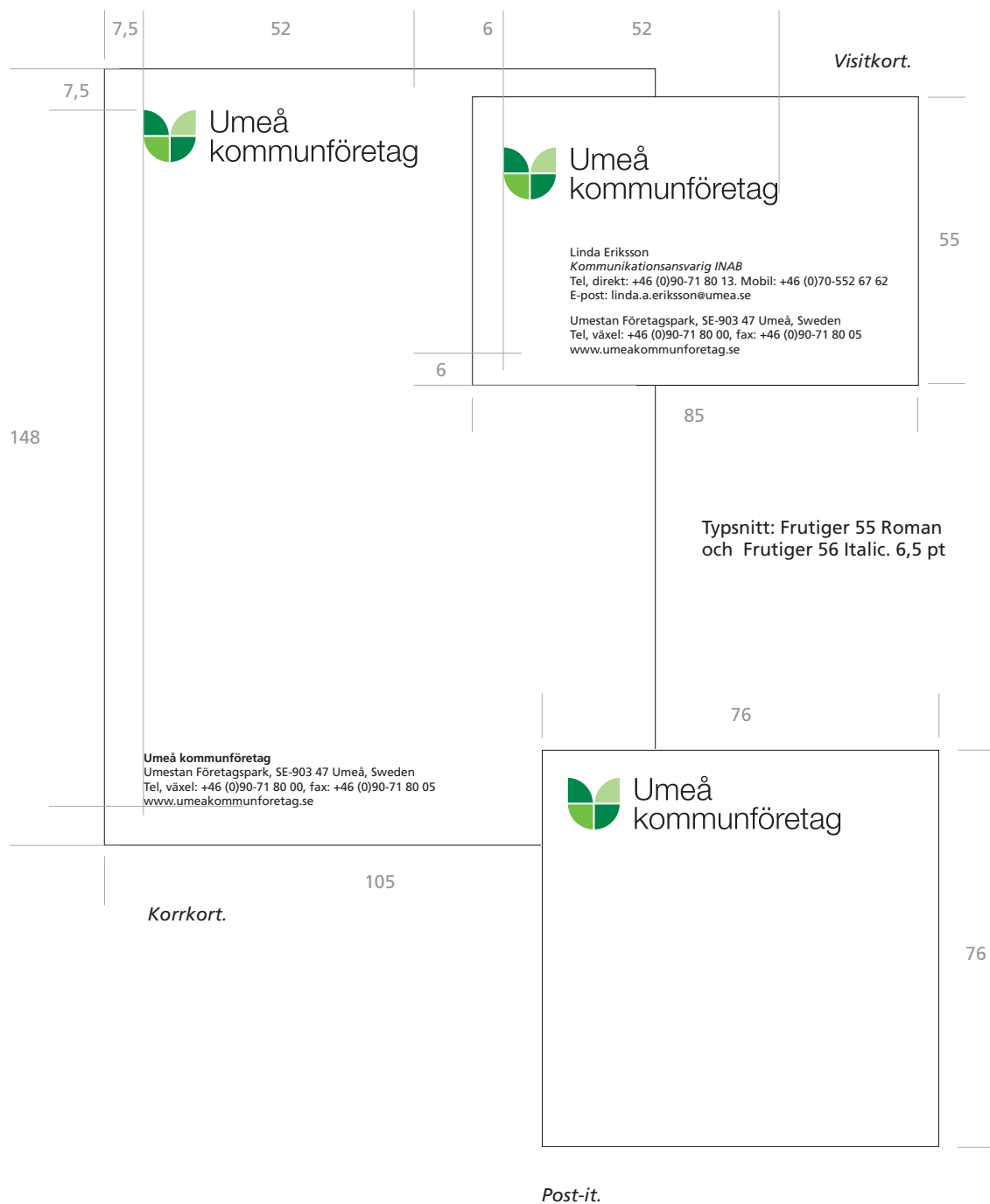
PRIMÄRT TYPSNITT

SEKUNDÄRT TYPSNITT



Kontorstryck. 6

Principskisser för bibehållen enhetlighet i kontorstryck. Bärande delar är UKF:s logotyp mot vit botten samt typografi. Tydlig och luftig design uppnås genom att följa måttangivelser (och därmed relationsangivelser).



Kontorstryck. 6.1

	22,5	52	
15	 Umeå kommunföretag Typsnitt: Frutiger 55 Roman och Frutiger 56 Italic. 6,5 pt		
15	Umeå kommunföretag Umeåstan Företagspark, SE-901 47 Umeå, Sweden Tel, värd: +46 (0)90 71 80 00, fax: +46 (0)90 71 80 05 www.umeakommunforetag.se		
	22,5		



Powerpoint-mall. 7

Våra powerpoint-presentationer ser ut som nedan. Grundregler: logotyp i vänster övre hörn, vita bakgrunder, Georgia som rubriker och löpande text, Färdig Powerpoint-mall finns tillgänglig.

Informationsyta för text och bild



Följ profilens grunder men utnyttja möjligheterna att skapa sidor med olika layout. Variationsmöjligheterna är stora men respektera marginaler och friytor.



Till kvadratiska bilder används en grön linje i nederkant.



Trycksaker. 8

UKF:s trycksaker har ett enhetligt utseende, så att de känns igen. Det innebär att logotypen alltid placeras på framsidans övre kant till vänster. Bakgrunder är företrädesvis vita. Placering av logotyp och profilelement är en regel – men marknadsmaterial kommer att produceras under lång tid framöver – betrakta därför de i manualen återgivna skisserna som övergripande kreativa riktlinjer för möjliga utseenden.





Annonsprinciperna nedan följer den grafiska profilens intentioner.

80

7

7

UMEÅ KOMMUNFÖRETAG: Henihil enistectatio voluptate si accus estium everio idenis molut harciptat. Hic tem repreriae as eae as ex ex et, sitas plit accum ext mo quo totas ipsum fuga. Sanducipsam apelluptatur ratibus alit optures enditibus excepaee asex eedici sandaepedis maio.



175

Vi söker dig!

Am, te reperrum voloriatio. Ut as vellor e comipsanimi, tempore praius vitam fugias eium sunt aut porio. Itate sit, ni ipsanimi, tempore praius vitam fugias eium sunt aut porio. Itate sit, sum esequis mod expella ceperias alignimus natatiis molupta temoloribus estrum num aut earit as et dio bernnimus natatiis molupta temoloribus estrum num aut earit as et dio bernatemodis ut idiscsum esequis mod expella.



Umeå
kommunföretag



Ipsam siminim fugita panimet conem autvelor

Am, te reperrum voloriatio. Ut as vellor e comipsanimi, tempore praius vitam fugias eium sunt aut porio. Itate sit, ni ipsanimi, tempore praius vitam fugias eium sunt aut porio. Itate sit, sum esequis mod expella ceperias alignimus natatiis molupta temoloribus estrum num aut earit as et dio bernnimus natatiis molupta temoloribus estrum num aut earit as et dio.



Umeå
kommunföretag



På webben ser vår visuella identitet ut som nedan. Eftersom många medier, t. ex. webben, förändras snabbt ska dessa principskisser endast betraktas som övergripande riktlinjer.

